ප්‍රතිසාධන සැලැස්ම (Recovery Plan)

සන්නිවේදනය හා මාධ්‍ය අධ්‍යයනය - 10 ශ්‍රේණිය
අත්‍යවශ්‍ය ඉගෙනුම් පල හා විෂයය අන්තර්ගතය

නිපුණතාව	නිපුණතා මට්ටම	ඉගෙනුම් පල	විෂයය අන්තර්ගතය	ගුරු මාර්ගෝපදේශයේ ක්‍රියාකාරකම් සදහන් පිටු අංකය	පෙළපොතේ පාඩම/ ක්‍රියාකාරකම් අංකය	කාලච්ඡේද ගණන
3.0 පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශනයේදී කාර්යාලයේදී, තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේදී හා පන්ති කාමරයේදී යොදා ගන්නා මාධ්‍ය උපකරණ විධිමත්ව පරිහරණය කරයි.	3.1 **පරිගණක යොදාගෙන වාර්තාවක් නිම කිරීමේ හැකියාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.**	1. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන ක්‍රියාවලිය හා එහි අවශ්‍යතාවය හදුනා ගනී. 2. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන යන්ත්‍ර භාවිතයේ අවශ්‍යතාවය පෙන්වා දෙයි. 3. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන යන්ත්‍ර නිවැරදිව භාවිත කර වාර්තාවක් නිම කිරීමේ කුසලතා	**3.0 කාර්යබද්ධ මාධ්‍ය තාක්ෂණික නිපුණතා** **3.1පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන හා උපකරණ** 1. පරිගණක ආශ්‍රිත ප්‍රකාශන උපකරණ හදුනාගැනීම හා එහි අවශ්‍යතාවය. 2. පරිගණක ආශ්‍රිත උපකරණ ක්‍රියාවලිය හදුනාගැනීම. 3. පරිගණක ආශ්‍රිත උපකරණ භාවිතය (වාර්තාවක් පිළියෙළ කිරීම	31,32,33	61-68	02

		ප්‍රදර්ශනය කරයි.				
	3.3 තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ ක්‍රියාවලිය සඳහා භාවිතාවන විවිධ මාධ්‍ය උපකරණ නිවැරදිව හා විධිමත්ව පරිහරණය කරයි.	1. තාක්ෂණික දියුණුව නිසා ලොව පුරා ශ්‍රීඝ්‍රයෙන් තොරතුරු හුවමාරුවන ආකාරය විස්තර කරයි. 2. ලොව පුරා ශ්‍රීඝ්‍ර ලෙස තොරතුරු හුවමාරුවීමේ අගය පෙන්වාදෙයි. 3. වර්තමානයේදී භාවිතවන තොරතුරු හුවමාරු කිරිමේ උපකරණ නම් කරයි. 4. තොරතුරු හුවමාරු කිරීම සඳහා දුරකතන භාවිතය නිවැරදිව සිදු කරයි.	**3.3 තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ මාධ්‍ය උපකරණ** 1. තොරතුරු හුවමාරු කිරීමේ ක්‍රියාවලිය හා එහි අවශ්‍යතාවය.. 2. තොරතුරු හුවමාරුව සඳහා භාවිතයට ගැනෙන මාධ්‍ය උපකරණ හඳුනා ගැනීම.(දුරකතනය, ෆැක්ස් යන්ත්‍රය, විද්‍යුත් තැපෑල, වෙබ් අඩවි, සංවෘත පරිපථ රූපවාහිනී කැමරා) 3. තොරතුරු හුවමාරුකිරීම සඳහා දුරකතන භාවිතය.	37,38,39	75,76, 77,78, 79,80, 81,82, 83	01

						03
4.0 ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකමේ ස්වභාවය ගවේෂණය කරමින්, එය මාධ්‍ය සංස්කෘතිය තුළ නිරූපණය වන ආකාරය යථාර්ථවාදී ලෙස ප්‍රකාශ කරයි.	4.1 ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ආයතන ප්‍රභවය හා හිමිකම පිළිබඳ යථා ස්වභාවය විග්‍රහ කරයි.	1. ශ්‍රී ලංකාවේ ප්‍රධාන ජනමාධ්‍ය ආයතන හඳුනාගනියි. 2. ශ්‍රී ලංකාවේ වර්තමාන ජනමාධ්‍ය හිමිකාරීත්වය වර්ග කර දක්වයි. 3. තෝරාගත් පුවත්පත් ආයතනයක සංවිධාන ව්‍යුහයට අයත් ක්‍රියාකාරීත්වය සරලව විග්‍රහ කරයි.	**4.0 ජන මාධ්‍ය ආයතනික අධ්‍යයනය** **4.1 ශ්‍රී ලංකාවේ ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම හා ක්‍රියාකාරීත්වය** 1. රාජ්‍ය හා පෞද්ගලික මාධ්‍ය හිමිකම 2 පුවත්පත් ආයතනයක අභ්‍යන්තර ක්‍රියාකාරීත්වය	42,43,44,45	93,94, 95,96, 97	01
	4.2 ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ග්‍රාහකයින් කෙරෙහි බලපෑම	1. ජනමාධ්‍ය ආයතනවල හිමිකම් ස්වභාවය කෙබඳුදැයි හඳුනා ගනී 2. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ග්‍රාහකයා කෙරෙහි ඇතිකරන	**4.2 ජනමාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ග්‍රාහකයා කෙරෙහි බලපෑම** 1.මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම හා ආයතනික ප්‍රතිපත්ති 2. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම හා ග්‍රාහකයා	46,47,48,49,50	106,107, 108, 109	01

		බලපෑම සොයා බලයි.	3. මාධ්‍ය ආයතන හිමිකම ග්‍රාහකයා කෙරෙහි ඇති කරන බලපෑම			**02**
5.0 ජනමාධ්‍යයේ විවිධාකාරයේ නියෝජනයන්හි යථාර්ථය හා සමාජීය බලපෑම අර්ථකථනය කර ප්‍රදර්ශනය කරයි.	**5.1 ජනමාධ්‍යයේ විවිධ ආකාරයේ ප්‍රකාශන තුළ සමාජීය ස්වභාවය නියෝජනය වන ආකාරය යථාර්ථවාදී ලෙස අර්ථ දක්වයි.**	1. ජනමාධ්‍ය මඟින් සමාජීය නියෝජනය සිදුවන ආකාරය විස්තර කරයි. 2. තෝරාගන්නා ලද මාධ්‍යයක එක් වැඩසටහන් ප්‍රභේදයක් ඇසුරින් යහපත් පවුල් වාතාවරණයක් තහවුරු කිරීම සඳහා ලැබෙන දායකත්වය විචාරාත්මකව අගය කරයි. 3. ශ්‍රී ලංකාවට උචිත පරිදි ස්ත්‍රී පුරුෂ සමාජභාවය යන සංකල්පය නියෝජනය සඳහා රූපවාහිනිය ලබාදෙන දායකත්වය විචාරාත්මකව අගයයි.	**5.0 ජන මාධ්‍ය නියෝජන අධ්‍යයනය** **5.1 ජනමාධ්‍ය නියෝජන ආයතන හැඳින්වීම.** **5.2 සමාජීය නියෝජනය අධ්‍යයනය** 1. පවුල් සංස්ථාව 2. ස්ත්‍රී - පුරුෂ සමාජභාවය	53,54,55,56, 57,	115,116, 117,118	02

	5.4 ජනමාධ්‍යයේ විවිධ ආකාරයේ ප්‍රකාශනයන් තුළ සෞන්දර්යාත්මක ස්වභාවය නියෝජනය වන ආකාරය යථාර්ථවාදී ලෙස අර්ථ දක්වයි	1. ජනමාධ්‍ය මඟින් ඉදිරිපත් කෙරෙන විනෝදාත්මක වැඩසටහන් වර්ගීකරණය කර දක්වයි. 2. ජනමාධ්‍ය විනෝදාස්වාදය සැපයීම සිදුකරන ආකාරයේ ගුණාත්මක බව සොයා බැලීම සිදු කරයි. 3. තෝරාගත් ජනමාධ්‍යයක උසස් රසඥතාවකින් යුතු වැඩසටහනක් තෝරා එහි ගුණාත්මකබව අගය කරයි. 4. උසස් රසඥතාවකින් යුතු වැඩසටහන් ඇසුරට යොමු වෙයි.	**5.4 සෞන්දර්යාත්මක නියෝජන අධ්‍යයනය** 1. විනෝදාත්මක කාර්යය 2. රසඥතාව	64,65,66,67	129,130, 131,132	01

						03
6.0 නිශ්චල කැමරාවේ තාක්ෂණය නිවැරදිව භාවිත කරමින්, නිර්මාණශීලීව හා සාර්ථකව නිශ්චල	6.1 විවිධ අරමුණු ඉටුකර ගැනීම සඳහා සන්නිවේදන මාධ්‍ය ක්ෂේත්‍රයේ හා		6.0 නිශ්චල ඡායාරූප ශිල්පීය නිපුණතා 6.1 නිශ්චල ඡායාරූප හා එහි භාවිතය			

ඡායාරූප නිර්මාණය කිරීමේ නිපුණතාව ප්‍රදර්ශනය කරයි.	**සමාජයේ නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතාවන ආකාරය හා ඒ ඒ ඡායාරූපවල විශේෂතා සංසන්දනාත්මකව විග්‍රහ කරයි.**	1. නිශ්චල ඡායාරූප ශිල්පීය දක්ෂතා කවරේදැයි සරලව හඳුන්වයි. 2. අවාචික සන්නිවේදන මාධ්‍යයක් ලෙස නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයේ වැදගත්කම අගය කරයි. 3. පෞද්ගලික සිහිවටන වශයෙන් නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයෙහි වැදගත්කම විස්තර කරයි. 4. මුද්‍රිත මාධ්‍ය සඳහා නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයට ගන්නා ආකාරය විස්තර කරයි. 5. සිනමා හා රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙහි භාවිතය සඳහා නිශ්චල ඡායාරූප භාවිතයෙහි අවශ්‍යතාව පෙන්වා දෙයි. 6. නිශ්චල ඡායාරූපවල විශේෂතා හඳුනාගනී.	1. නිශ්චල ඡායාරූප ශිල්පය හැඳින්වීම. 2. සිහිවටන වශයෙන් භාවිතය 3. මුද්‍රිත මාධ්‍යයෙහි භාවිතය 4. සිනමා හා රූපවාහිනී මාධ්‍යයෙහි භාවිතය 4. නිශ්චල ඡායාරූපවල ගුණාංග හා විශේෂතා	68,69,70	134,135, 136, 138, ,139,140	01
	6.2 නිශ්චල ඡායාරූප ශිල්පයේ සරල තාක්ෂණික නිපුණතා ප්‍රදර්ශනය කරයි.	1. නිශ්චල කැමරාවේ තාක්ෂණික ක්‍රියාවලිය විස්තර කරයි.	**6.2 නිශ්චල කැමරාවේ තාක්ෂණය හා භාවිතය** 1. නිශ්චල කැමරාවේ ක්‍රියාවලිය 2. කැමරාවේ තාක්ෂණික අංග	71,72	140,141, 142, 143, 144, 164,165	02

			හැසිරවීම.(ආලෝක පාලනය, රූපරාමු, කැමරාකෝණ හා ක්ෂේත්‍ර ගැඹුර)			
		2. ඩිජිටල් තාක්ෂණයේ විශේෂතා පැහැදිලි කරයි.	3. ඩිජිටල් ඡායාරූප ශිල්පීය තාක්ෂණය			
		3. ඡායාරූපකරණයේ ආචාරධර්ම හා නෛතික කරුණු හදුනාගනී.	3. ඡායාරූපකරණයේ ආචාරධර්ම හා නෛතික කටයුතු			03